

1^{ER} JANVIER 2025 — 1^{ER} JANVIER 2026

Cyclism ACTU

LE VÉLO, PARTOUT & TOUJOURS ICI !

1^{ER} JANVIER 2025 — 1^{ER} JANVIER 2026

BILAN 2025 SUR CYCLISM ACTU



UNE STRATÉGIE MULTICANALE

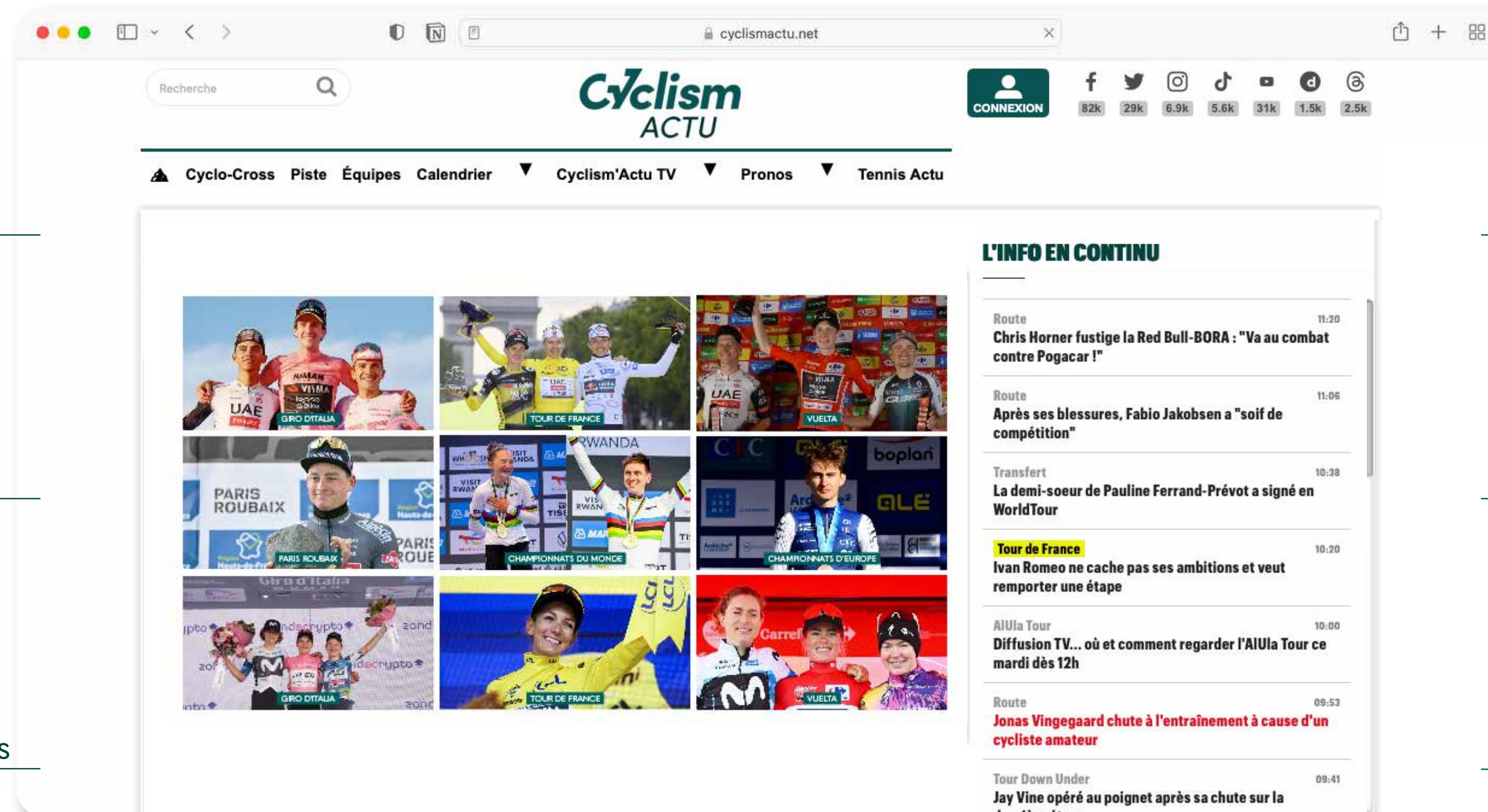
UNE PUISSANCE UNIQUE SUR LE DIGITAL

A MULTI-CHANNEL STRATEGY, UNIQUE POWER ON THE DIGITAL

8,1 M
utilisateurs

60 M
pages vues

4,2
sessions
par utilisateurs



8,1 M
users

60 M
page views

4,2
sessions
per user

UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

FOCUS TOUR DE FRANCE 2025

A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS

1,75 M
+240K visiteurs

8,6 M
+900K vues



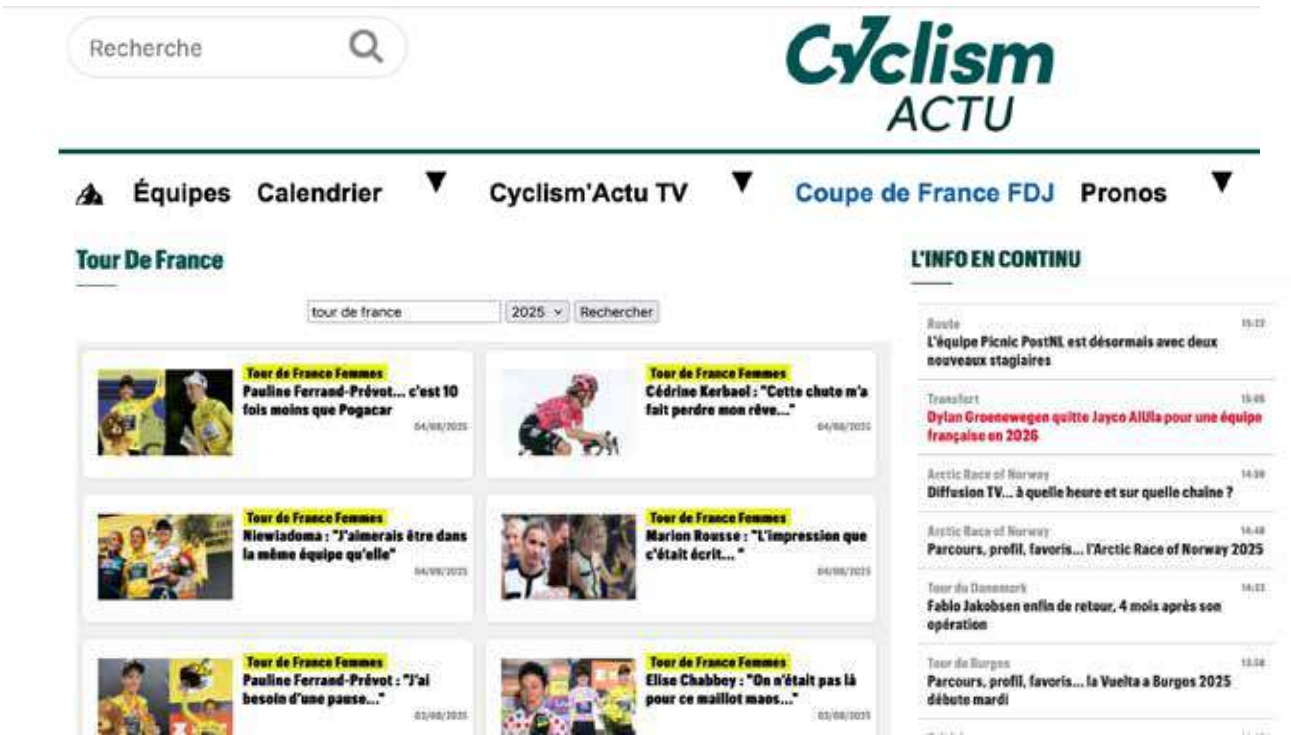
1,75 M
+240K users

8,6 M
+900K views

*Données sur la période du Tour de France
*Data for the Tour de France period

Bilan Chiffré - Tour de France et Tour de France Femmes 2025
Du 1er juillet au 5 août 2025

Les meilleurs Tours de France de l’Histoire de Cyclism’Actu



Site web <https://CyclismActu.net>

1 747 000 visiteurs (+ 240 000*)

8 600 000 vues (+ 900 000)

*Par rapport à 2024

YouTube « Cyclism'Actu TV »

39 500 abonnés (+ 10 800*)

14,2 millions de vues

4,9 millions de spectateurs uniques

373 000 heures de visionnage

715 000 spectateurs réguliers

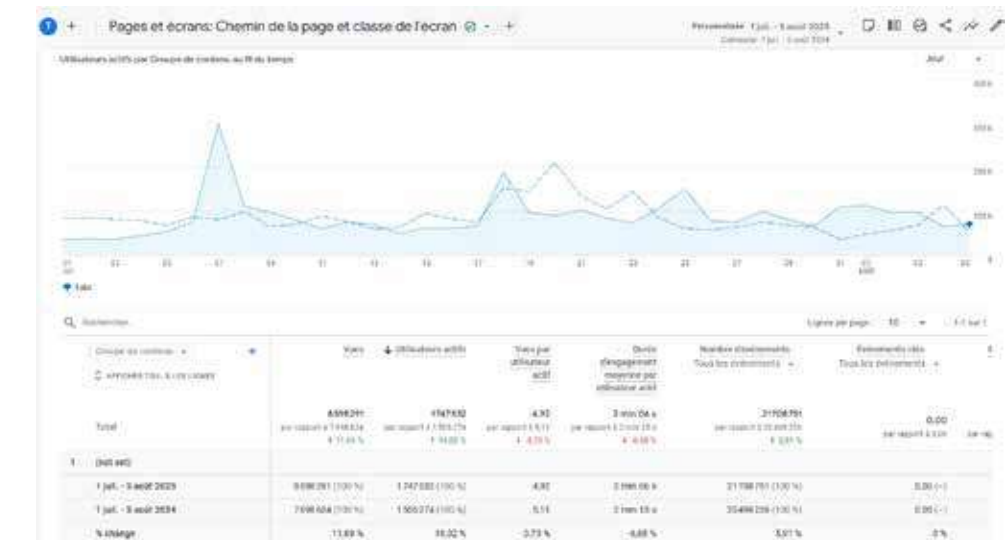
Facebook « Cyclism'Actu »

84 000 abonnés (+ 2 900*)

21,2 millions de vues (renvois automatiques compris)

197 000 interactions

*Uniquement entre le 1^{er} juillet et le 5 août



Instagram « @CyclismActu1 »

10 700 abonnés (+ 1 120*)

52 contenus partagés

2,3 millions de vues

60 400 interactions



TikTok « @CyclismActu_ »

5977 abonnés (+194*)

373 000 vues

155 000 spectateurs uniques

138 000 likes

310 partages

*Uniquement entre le 1^{er} juillet et le 5 août



Threads « @CyclismActu1 »

2 743 abonnés

13 000 vues

550 interactions



Dailymotion « Cyclism’Actu TV »

1 500 abonnés

3 millions de vues

45 000 heures de visionnage

426 vidéos



X (ex-Twitter) « @CyclismActu »

29 500 abonnés



UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

FOCUS TOUR DE FRANCE

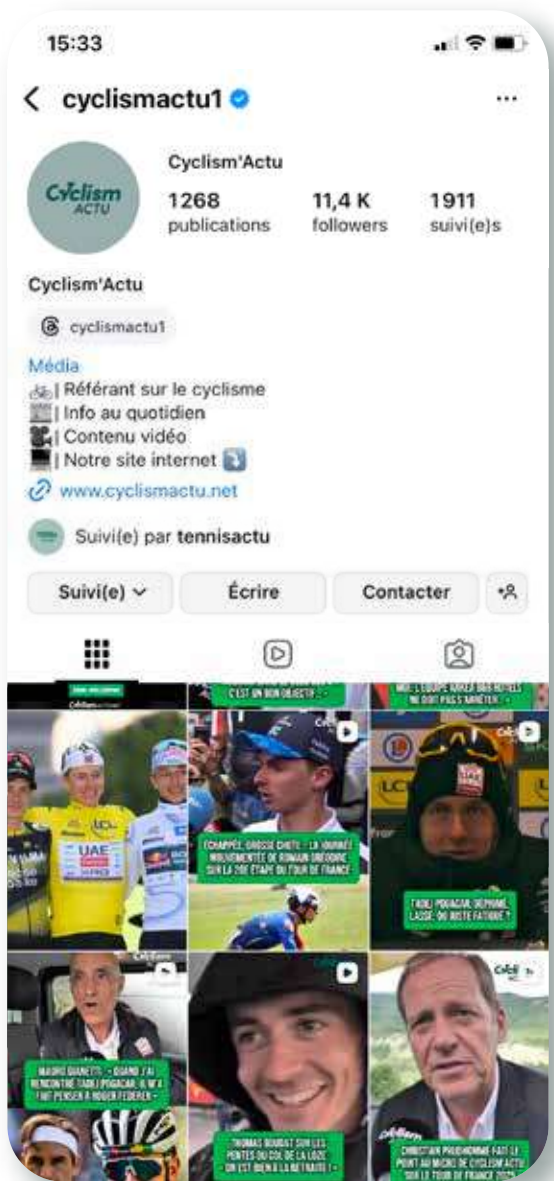
A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS



FACEBOOK
84K followers
+2,9K followers
21,2M vues
197K interactions



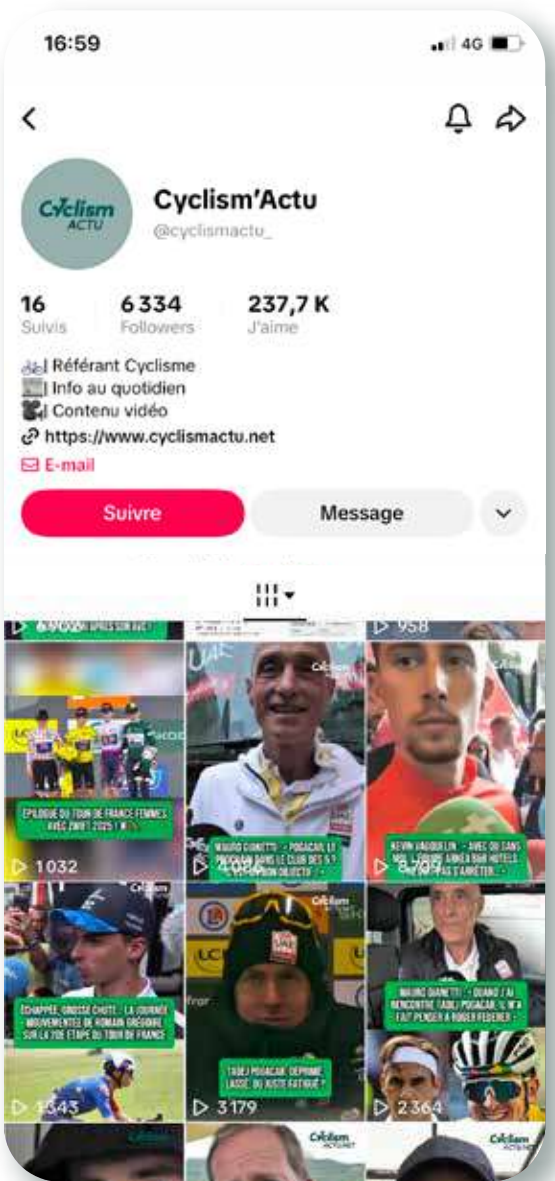
X
29,5K followers



INSTAGRAM
10,7K followers
+1,1K followers
2,3M vues
60,4K interactions



YOUTUBE
39,5K followers
+10,8K followers
14,2M de vues



TIKTOK
6K followers
+194 followers
300K de vues
208,6K likes



THREADS
2 743 followers
13K vues
550 interactions



DAILYMOTION
1,5K followers
3M de vues

UNE STRATÉGIE MULTICANALE UNE OMNIPRÉSENCE SUR LES RS

A MULTI-CHANNEL STRATEGY AN OMNIPRESENCE ON SOCIAL NETWORKS



FACEBOOK

88K followers
1,2M couverture
104 000 interactions
+ 13K followers



X

29,1K followers



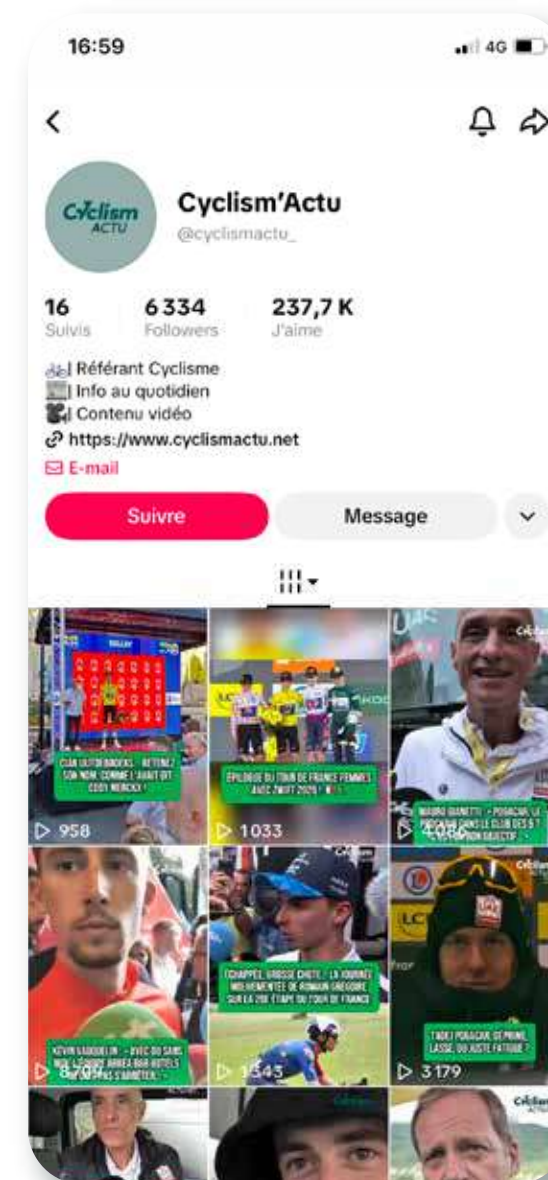
INSTAGRAM

11,4K followers
193K comptes touchés
10 000 interactions
+2,5K followers



YOUTUBE

49,2K followers
5,7M de vues
+35K followers



TIKTOK

6 334 followers
92K de vues
4 000 interactions
+1K followers



THREADS

2 961 followers
13K vues
550 interactions



DAILYMOTION

1,5K followers
9,2M de vues

UNE AUDIENCE INTERNATIONALE

UN TRAFIC ISSU DE PLUS DE DIX PAYS

AN INTERNATIONAL AUDIENCE TRAFFIC FROM MORE THAN TEN COUNTRIES

Pays ▼ + ↓		Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements Tous les événements ▼
Total		7736039 100 % du total	8048210 100 % du total	16012541 100 % du total	54,2 % Égal à la moyenne	2,07 Égal à la moyenne	3 min 03 s Égal à la moyenne	12502238 100 % du total
1	France	5024103 (64,94 %)	5320844 (66,11 %)	12436430 (77,67 %)	53,5 %	2,48	2 min 58 s	96822002 (77,44 %)
2	United States	1029585 (13,31 %)	964041 (11,98 %)	561453 (3,51 %)	49,87 %	0,55	19 s	5783318 (4,63 %)
3	Belgium	406717 (5,26 %)	419870 (5,22 %)	1013011 (6,33 %)	51,17 %	2,49	2 min 39 s	7606926 (6,08 %)
4	Brazil	338658 (4,38 %)	328174 (4,08 %)	372657 (2,33 %)	75,16 %	1,10	12 min 10 s	2241838 (1,79 %)
5	Germany	227355 (2,94 %)	211497 (2,63 %)	208610 (1,3 %)	54,86 %	0,92	45 s	1922531 (1,54 %)
6	Switzerland	82594 (1,07 %)	82588 (1,03 %)	191260 (1,19 %)	54,25 %	2,32	2 min 45 s	1488551 (1,19 %)
7	Indonesia	66922 (0,87 %)	48403 (0,6 %)	130585 (0,82 %)	56,14 %	1,95	3 min 16 s	962638 (0,77 %)
8	Canada	49094 (0,63 %)	47947 (0,6 %)	96279 (0,6 %)	58,33 %	1,96	2 min 34 s	749527 (0,6 %)
9	Spain	48899 (0,63 %)	39455 (0,49 %)	85690 (0,54 %)	56,89 %	1,75	2 min 17 s	730458 (0,58 %)
10	Israel	44173 (0,57 %)	44467 (0,55 %)	2410 (0,02 %)	2,81 %	0,05	3 s	225981 (0,18 %)

UNE PLATEFORME D'ACTUALITÉ, RÉFÉRENTE & MULTICANALE

UNE VISION GLOBALE SUR LE CYCLISME

A REFERENT PLATFORM, A GLOBAL VISION OF CYCLING

Un relais efficace pour votre entreprise auprès d'une communauté de fans, de pratiquants & de sportifs qualifiés.
An effective relay for your company to a community of fans, practitioners & qualified athletes.



L'INTÉGRALITÉ DU CYCLISME

Cyclism Actu couvre l'intégralité de l'actualité du cyclisme mondiale & ses compétitions, en temps réel.

ALL THE CYCLING

Cyclism Actu covers all cycling news & competitions worldwide, in real time.



RÉACTIVITÉ & PROXIMITÉ

Une stratégie de réactivité & de proximité avec les sportifs et leurs fans.
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 sur l'ensemble des réseaux.

RESPONSIVENESS & PROXIMITY

*A strategy of responsiveness & proximity to athletes and their fans.
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 on all networks.*



RÉDACTEURS & INTERVENANTS

Cyclism Actu est composé d'une équipe efficace de plusieurs rédacteurs, chroniqueurs & intervenants réputés.

EDITORS & SPEAKERS

Cyclism Actu is made up of an efficient team of well-known editors, columnists & contributors.

TÉMOIGNAGES

ILS PARLENT DE NOUS

TESTIMONIALS, THEY TALK ABOUT US



“

Cyclism'Actu pour moi, c'est comme ma Bible de chevet, mon journal info du matin que je consulte quotidiennement. Je suis Cyclism'Actu depuis des années, depuis que mon ami dont j'apprécie le côté passion est aux commandes. Longue vie à Cyclism'Actu surtout !

For me, Cyclism'Actu is like my bedside Bible, my daily morning news. I've been following Cyclism'Actu for years, ever since my friend, whose passion I appreciate, took the helm. Long live Cyclism'Actu!

”

DANIEL MANGEAS

LA VOIX DU TOUR PENDANT 40 ANS, LA VOIX DU CYCLISME DEPUIS 50 ANS

“

Cyclism'Actu, c'est le site où tu trouves les bonnes informations & j'ai même envie de dire, avant les autres. Je ne vais pas non plus sur 50 sites ! Mais à partir du moment où tu as fait le tour de l'actu, tu retrouves en fait sur Cyclism'Actu, l'information essentielle. Un site, un média qui n'est jamais à la bourre et où tu y retrouves les bons angles & bonnes analyses. Et je ne dis pas ça parce que j'en suis un chroniqueur *(rires)*

Cyclism'Actu is the site where you can find the right information & I even want to say, before the others. I'm not going to 50 sites either! But once you've done the news round-up, you'll find in fact on Cyclism'Actu, essential information. A site, a medium that is where you'll find the right angles & analysis. And I'm not just saying that because I'm a reviewer (laughs)

”

CYRILLE GUIMARD
LE “DRUIDE” DU VÉLO



Cyclism ACTU.NET

COMMUNICATION,
MARKETING & PUBLICITÉ

☎ +33 6 62 05 02 43

✉ ADMIN@CYCLISMACTU.NET

✉ CONTACT@SWAR-AGENCY.COM