

1<sup>ER</sup> JANVIER 2025 – 1<sup>ER</sup> JANVIER 2026

# Cyclism ACTU

LE VÉLO, PARTOUT & TOUJOURS ICI !

# 1<sup>ER</sup> JANVIER 2025 – 1<sup>ER</sup> JANVIER 2026

# BILAN 2025 SUR CYCLISM ACTU



GIRO D'ITALIA



TOUR DE FRANCE



VUELTA



PARIS ROUBAIX



## CHAMPIONNATS DU MONDE



## CHAMPIONNATS D'EUROPE



GIRO D'ITALIA



TOUR DE FRANCE

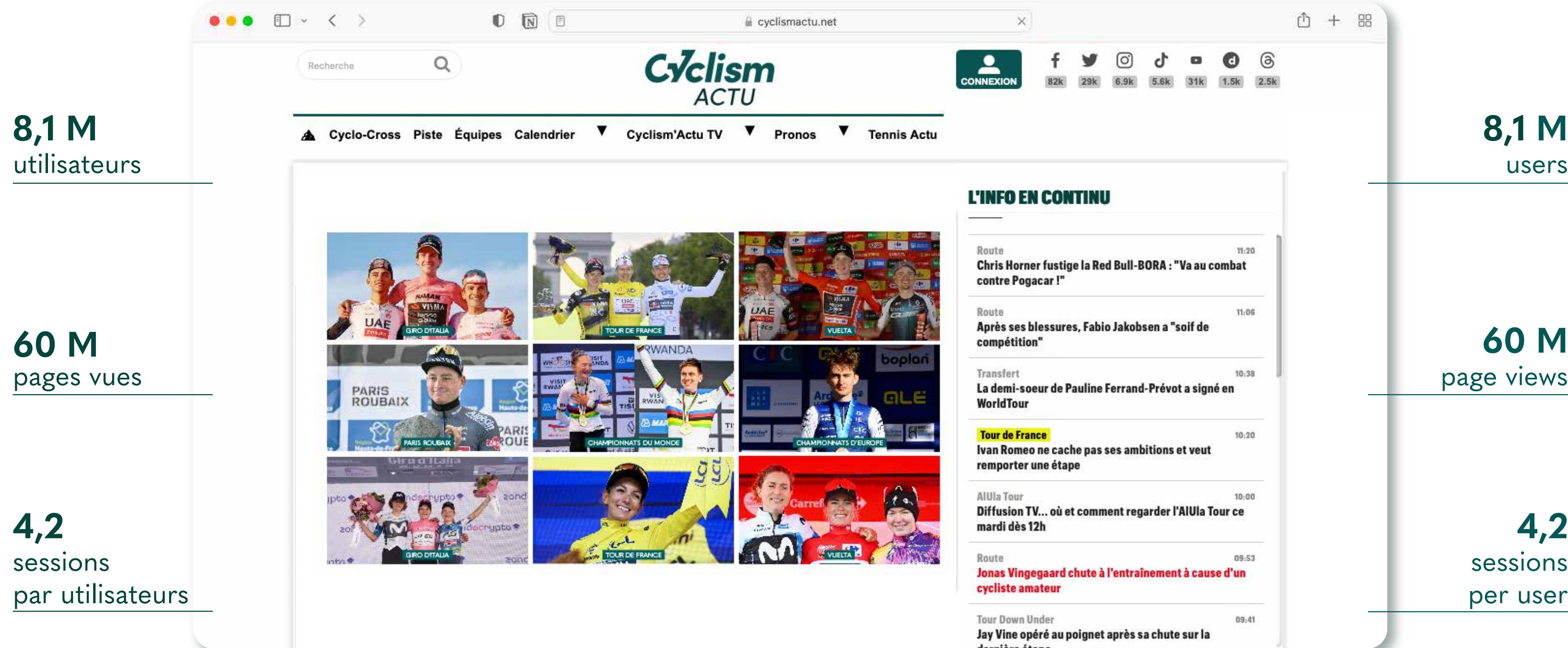


VUELTA

UNE STRATÉGIE MULTICANALE

# UNE PUISSANCE UNIQUE SUR LE DIGITAL

A MULTI-CHANNEL STRATEGY, UNIQUE POWER ON THE DIGITAL



UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

# FOCUS TOUR DE FRANCE 2025

A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS

The screenshot shows the Cyclism'Actu website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Cyclo-Cross, Piste, Équipes, Calendrier, Cyclism'Actu TV, Pronos, Tennis Actu, and Connexion. Below the navigation is a search bar and social media links for Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, and others. The main content area features a section titled "Tour De France" with several news cards. One card for "Tour de France Femmes" has a yellow background. Another card for "Tour de France Femmes 2026" features a yellow map of France. A third card for "Tour de France Femmes" discusses the route. Other cards mention "Ivan Romeo", "Bobby Julich", and "Lidl-Trek". To the right, a sidebar titled "L'INFO EN CONTINU" lists several news items with timestamps. At the bottom of the page, a dark banner reads: "Les meilleurs Tours de France de l'Histoire de Cyclism'Actu. The best Tours de France in the history of Cyclism'Actu."

**1,75 M**  
+240K visiteurs

**8,6 M**  
+900K vues

**1,75 M**  
+240K users

**8,6 M**  
+900K views

## Bilan Chiffré - Tour de France et Tour de France Femmes 2025

Du 1er juillet au 5 août 2025

### Les meilleurs Tours de France de l'Histoire de Cyclism'Actu

The screenshot shows the homepage of Cyclism'Actu.net. At the top, there's a search bar and the website's logo. Below the header, there are navigation tabs for 'Équipes', 'Calendrier', 'Cyclism'Actu TV', 'Coupe de France FDJ', and 'Pronos'. The main content area is titled 'Tour De France' and displays several news articles with small thumbnail images. To the right, there's a sidebar titled 'L'INFO EN CONTINU' which lists various cycling news items with their publication dates.

### Site web <https://CyclismActu.net>

1 747 000 visiteurs (+ 240 000\*)

8 600 000 vues (+ 900 000)

\*Par rapport à 2024

### YouTube « Cyclism'Actu TV »

39 500 abonnés (+ 10 800\*)

14,2 millions de vues

4,9 millions de spectateurs uniques

373 000 heures de visionnage

715 000 spectateurs réguliers

### Facebook « Cyclism'Actu »

84 000 abonnés (+ 2 900\*)

21,2 millions de vues (renvois automatiques compris)

197 000 interactions

\*Uniquement entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 5 août

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Cyclism'Actu TV'. It features the channel's logo, a video thumbnail showing a cycling race, and sections for 'Personnaliser la chaîne' and 'Gérer les vidéos'. Below this, there's a large video player showing a cycling race. At the bottom, there are links to 'Modifier le profil', 'Followers Facebook', and 'Followers Instagram'.

### Instagram « @CyclismActu1 »

10 700 abonnés (+ 1 120\*)

52 contenus partagés

2,3 millions de vues

60 400 interactions



### TikTok « @CyclismActu\_ »

5977 abonnés (+194\*)

373 000 vues

155 000 spectateurs uniques

138 000 likes

310 partages

\*Uniquement entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 5 août



### Threads « @CyclismActu1 »

2 743 abonnés

13 000 vues

550 interactions



### Dailymotion « Cyclism'Actu TV »

1 500 abonnés

3 millions de vues

45 000 heures de visionnage

426 vidéos



### X (ex-Twitter) « @CyclismActu »

29 500 abonnés

# UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

# FOCUS TOUR DE FRANCE

A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS



## FACEBOOK

84K followers  
+2,9K followers  
21,2M vues  
197K interactions



## X

29,5K followers



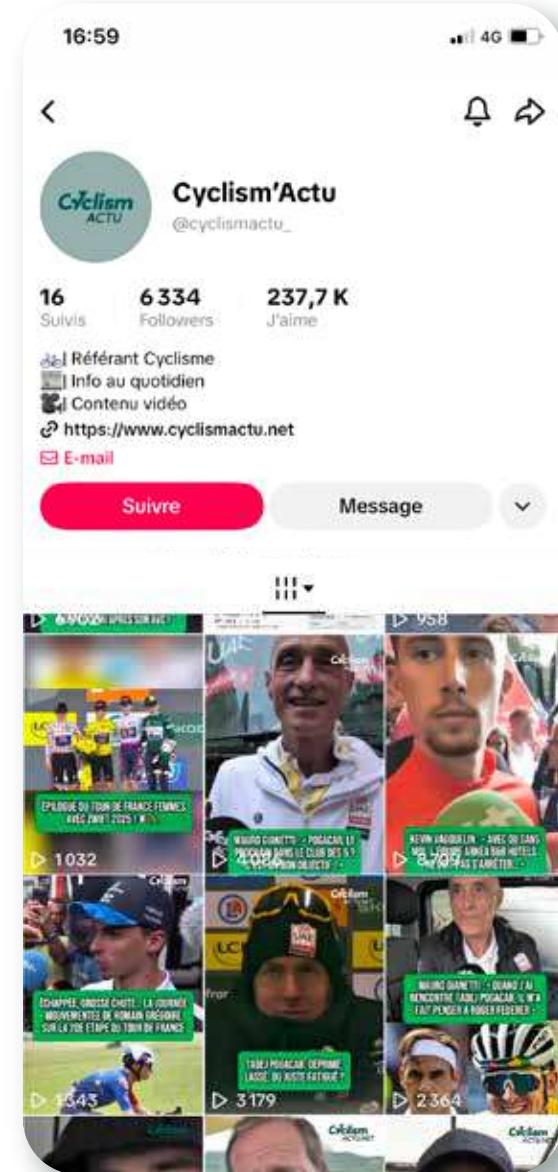
## INSTAGRAM

10,7K followers  
+1,1K followers  
2,3M vues  
60,4K interactions



## YOUTUBE

39,5K followers  
+10,8K followers  
14,2M de vues



## TIKTOK

6K followers  
+194 followers  
300K de vues  
208,6K likes



## THREADS

2 743 followers  
13K vues  
550 interactions



## DAILYMOTION

1,5K followers  
3M de vues

# UNE STRATÉGIE MULTICANALE UNE OMNIPRÉSENCE SUR LES RS

A MULTI-CHANNEL STRATEGY AN OMNIPRESENCE ON SOCIAL NETWORKS



## FACEBOOK

88K followers  
1,2M couverture  
104 000 intéractions  
+ 13K followers



## X

29,1K followers



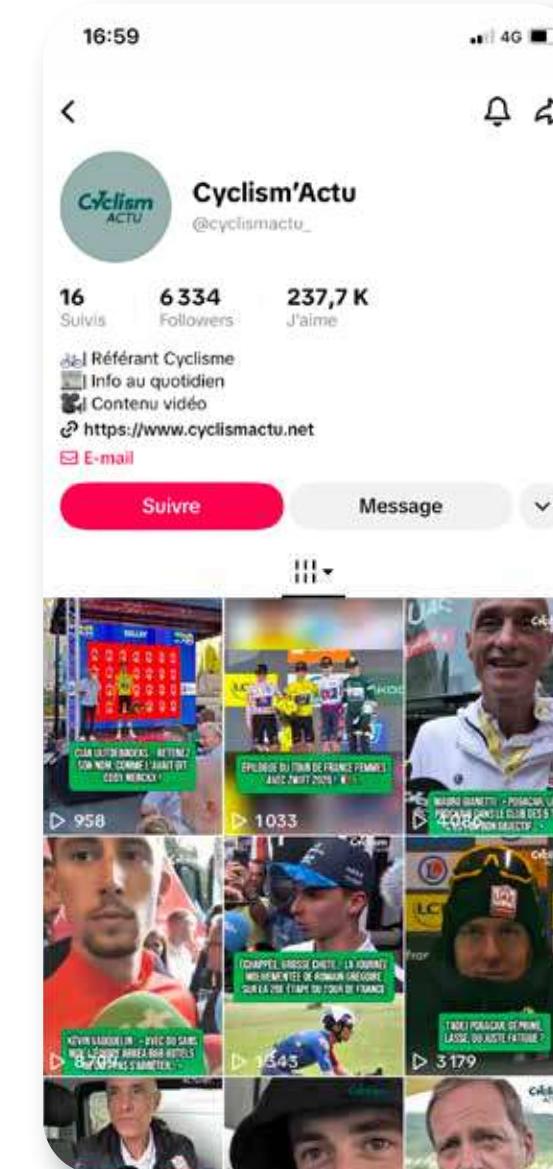
## INSTAGRAM

11,4K followers  
193K comptes touchés  
10 000 intéractions  
+2,5K followers



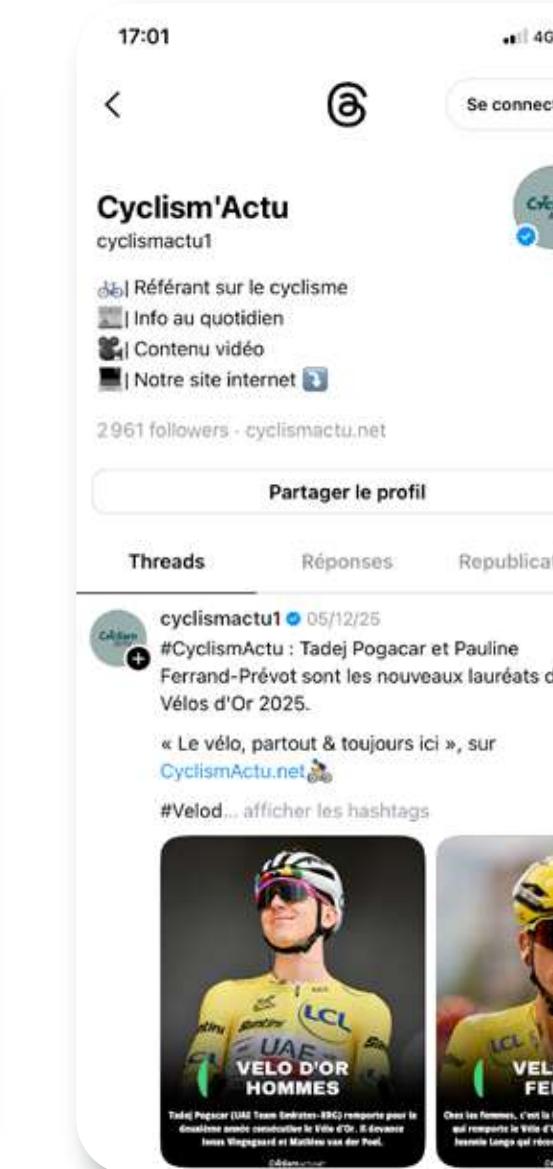
## YOUTUBE

49,2K followers  
5,7M de vues  
+35K followers



## TIKTOK

6 334 followers  
92K de vues  
4 000 intéractions  
+1K followers



## THREADS

2 961 followers  
13K vues  
550 intéractions



## DAILYMOTION

1,5K followers  
9,2M de vues

UNE AUDIENCE INTERNATIONALE

# UN TRAFIC ISSU DE PLUS DE DIX PAYS

AN INTERNATIONAL AUDIENCE TRAFFIC FROM MORE THAN TEN COUNTRIES

Pays	+	↓	Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements
									Tous les événements
Total			7736 039 100 % du total	8 048 210 100 % du total	16 012 541 100 % du total	54,2 % Égal à la moyenne	2,07 Égal à la moyenne	3 min 03 s Égal à la moyenne	125 022 38 100 % du tot
1 France			502 410 3 (64,94 %)	532 084 4 (66,11 %)	12 436 430 (77,67 %)	53,5 %	2,48	2 min 58 s	96 822 002 (77,44 %)
2 United States			102 958 5 (13,31 %)	96 404 1 (11,98 %)	56 145 3 (3,51 %)	49,87 %	0,55	19 s	57 833 18 (4,63 %)
3 Belgium			40 671 7 (5,26 %)	41 987 0 (5,22 %)	10 130 11 (6,33 %)	51,17 %	2,49	2 min 39 s	7 606 926 (6,08 %)
4 Brazil			33 865 8 (4,38 %)	32 817 4 (4,08 %)	37 265 7 (2,33 %)	75,16 %	1,10	12 min 10 s	2 241 838 (1,79 %)
5 Germany			22 735 5 (2,94 %)	21 149 7 (2,63 %)	20 861 0 (1,3 %)	54,86 %	0,92	45 s	1 922 531 (1,54 %)
6 Switzerland			8 259 4 (1,07 %)	8 258 8 (1,03 %)	19 126 0 (1,19 %)	54,25 %	2,32	2 min 45 s	1 488 551 (1,19 %)
7 Indonesia			6 692 2 (0,87 %)	4 840 3 (0,6 %)	13 058 5 (0,82 %)	56,14 %	1,95	3 min 16 s	9 626 38 (0,77 %)
8 Canada			4 909 4 (0,63 %)	4 794 7 (0,6 %)	9 627 9 (0,6 %)	58,33 %	1,96	2 min 34 s	7 495 27 (0,6 %)
9 Spain			4 889 9 (0,63 %)	3 945 5 (0,49 %)	8 569 0 (0,54 %)	56,89 %	1,75	2 min 17 s	7 304 58 (0,58 %)
10 Israel			4 417 3 (0,57 %)	4 446 7 (0,55 %)	2 410 (0,02 %)	2,81 %	0,05	3 s	2 259 81 (0,18 %)

UNE PLATEFORME D'ACTUALITÉ, RÉFÉRENTE & MULTICANALE

# UNE VISION GLOBALE SUR LE CYCLISME

A REFERENT PLATFORM, A GLOBAL VISION OF CYCLING

**Un relais efficace pour votre entreprise auprès d'une communauté de fans, de pratiquants & de sportifs qualifiés.**  
*An effective relay for your company to a community of fans, practitioners & qualified athletes.*



## L'INTÉGRALITÉ DU CYCLISME

Cyclism Actu couvre l'intégralité de l'actualité du cyclisme mondiale & ses compétitions, en temps réel.

### ALL THE CYCLING

*Cyclism Actu covers all cycling news & competitions worldwide, in real time.*



## RÉACTIVITÉ & PROXIMITÉ

Une stratégie de réactivité & de proximité avec les sportifs et leurs fans.  
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 sur l'ensemble des réseaux.

### RESPONSIVENESS & PROXIMITY

*A strategy of responsiveness & proximity to athletes and their fans.  
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 on all networks.*



## RÉDACTEURS & INTERVENANTS

Cyclism Actu est composé d'une équipe efficace de plusieurs rédacteurs, chroniqueurs & intervenants réputés.

### EDITORS & SPEAKERS

*Cyclism Actu is made up of an efficient team of well-known editors, columnists & contributors.*

TÉMOIGNAGES

# ILS PARLENT DE NOUS

TESTIMONIALS, THEY TALK ABOUT US



“

Cyclism'Actu pour moi, c'est comme ma Bible de chevet, mon journal info du matin que je consulte quotidiennement. Je suis Cyclism'Actu depuis des années, depuis que mon ami dont j'apprécie le côté passion est aux commandes.

Longue vie à Cyclism'Actu surtout !

*For me, Cyclism'Actu is like my bedside Bible, my daily morning news. I've been following Cyclism'Actu for years, ever since my friend, whose passion I appreciate, took the helm. Long live Cyclism'Actu!*

”

DANIEL MANGEAS

LA VOIX DU TOUR PENDANT 40 ANS, LA VOIX DU CYCLISME DEPUIS 50 ANS



“

Cyclism'Actu, c'est le site où tu trouves les bonnes informations & j'ai même envie de dire, avant les autres. Je ne vais pas non plus sur 50 sites !

Mais à partir du moment où tu as fait le tour de l'actu, tu retrouves en fait sur Cyclism'Actu, l'information essentielle. Un site, un média qui n'est jamais à la bourre et où tu y retrouves les bons angles & bonnes analyses.

Et je ne dis pas ça parce que j'en suis un chroniqueur (rires)

*Cyclism'Actu is the site where you can find the right information & I even want to say, before the others. I'm not going to 50 sites either! But once you've done the news round-up, you'll find in fact on Cyclism'Actu, essential information. A site, a medium that is where you'll find the right angles & analysis. And I'm not just saying that because I'm a reviewer (laughs)*

”

CYRILLE GUIMARD

LE "DRUIDE" DU VÉLO

# Cyclism ACTU.NET

COMMUNICATION,  
MARKETING & PUBLICITÉ

📞 +33 6 62 05 02 43

✉️ ADMIN@CYCLISMACTU.NET  
✉️ CONTACT@SWAR-AGENCY.COM